



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

HOTEL LA MALVASÍA

2025

1. Presentación:

El Hotel La Malvasía se encuentra ubicado en el enclave del coto de Doñana, particularmente en la aldea de El Rocío, en Almonte, Huelva, a pocos kilómetros del Parque Nacional y Natural de Doñana, una de las zonas de mayor valor ecológico de Europa.

El Hotel dispone de distintos tipos de habitaciones que se adaptan a las necesidades del cliente más exigente. Están equipadas con el máximo confort y tecnologías de los hoteles del siglo XXI. Destacan los esfuerzos realizados para respetar al entorno y al planeta, potenciando la sostenibilidad e implementando tecnologías como la aerotermia o los circuitos cerrados de recuperación de aguas.

Nuestro Hotel apuesta por el desarrollo sostenible, capaz de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades. Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios. Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

Hemos desarrollado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la Dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todos nuestros grupos de interés, incluido nuestro personal quien es responsable de cumplir todos los principios, valores y compromisos expuestos a continuación.

El respeto por el Medio Ambiente y nuestra Responsabilidad Social son los fundamentos básicos para cumplir con estos compromisos.

2. Compromiso con la Sostenibilidad

La dirección define la Política de Sostenibilidad y establece unos Objetivos de gestión basados en los Objetivos de desarrollo sostenibles (ODS) prioritarios dentro de los marcados por Naciones Unidas de los que hará una evaluación en el Informe de Revisión por la dirección.

La Política es adecuada a los objetivos establecidos y a las necesidades y expectativas de sus clientes, a la naturaleza, actividad, capacidad y nuestro entorno, y además incluye nuestro compromiso con los ODS.

Es difundida y explicada a toda la organización interna y está disponible para todas las organizaciones externas relacionadas para su consulta en la página web www.hotellamalvasia.com, así como para los usuarios de la Oficina y será revisada año tras año, dentro de la Revisión del Sistema por si hubiera que realizar algún cambio en la misma.

Los Objetivos se encuentran desarrollados en el Programa de Gestión de Objetivos en los que se identifican y planifican las acciones y recursos necesarios para alcanzarlos. Estos objetivos serán comunicados a las personas involucradas en su consecución.

Nuestro compromiso es proteger el patrimonio natural y cultural de Doñana mediante una gestión turística responsable. Adoptamos prácticas sostenibles que minimizan nuestro impacto ambiental, generan valor social y fomentan el desarrollo económico local. **Valores clave:**

- Respeto al medio ambiente
- Impulso al empleo local
- Conservación del entorno
- Transparencia y mejora continua



En Hotel La Malvasía estamos comprometidos con la implementación de un Sistema de Gestión de Sostenibilidad (SGS) que promueva prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente, la sociedad y la economía.

Reconocemos la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero y nos comprometemos a operar de manera que minimicemos nuestro impacto ambiental, beneficie a nuestras partes interesadas y contribuya al desarrollo económico y social de la comunidad, mediante el cumplimiento con los siguientes principios:

- reducir el consumo de recursos naturales, incluyendo agua, energía y materiales, implementando prácticas de eficiencia energética, reutilización y reciclaje para minimizar la generación de residuos.
- Concienciar, informar y formar de manera continua a todos los empleados en materias de sostenibilidad.
- Priorizar la colaboración con proveedores y empresas locales para fomentar el desarrollo económico de nuestra comunidad. Apoyamos iniciativas locales y culturales que resalten la identidad y el patrimonio de la región.
- Fomentar prácticas turísticas responsables entre nuestros huéspedes, promoviendo el respeto por la cultura local y el medio ambiente.
- Ofrecer a nuestros huéspedes opciones sostenibles, como productos locales, menús de alimentos orgánicos, y actividades turísticas responsables que no afecten negativamente al medio ambiente.
- Proporcionar a nuestros clientes información relacionada con nuestros principios sobre el Desarrollo Sostenible y de la gestión que realizamos para preservar el medio ambiente.
- Revisión y cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable, así como otros requisitos que la organización suscriba, con la finalidad de promover el desarrollo sostenible y la prevención de la contaminación.
- Contribuir a objetivos sostenibles mundiales, evaluando nuestro desempeño y el impacto en el destino.
- Establecer canales de comunicación efectivos para recibir retroalimentación y mejorar continuamente nuestra gestión de sostenibilidad.

La Dirección.

3. Evaluación de Impactos y Diagnóstico

Con el objetivo de identificar y elegir nuestros ODS prioritarios se realiza un análisis interno y externo en el que se tuvieron en consideración las siguientes partes:

ANÁLISIS INTERNO:

Se hace un análisis de los recursos, competencias, tecnologías, servicios que contribuyen o podrían contribuir de forma positiva a la implantación de los ODS.

Analizando de qué manera con todos estos recursos podemos contribuir a los ODS de una forma más efectiva y real, para poder priorizar en los que de verdad podemos aportar nuestra experiencia y capacidad de acción.

Por otro lado, se ven las actividades de la organización que generan o podrían generar impactos en uno o más ODS, analizando así las consecuencias de nuestra prestación del servicio, consumo de recursos, generación de residuos, contenido en la web, etc.

ANÁLISIS EXTERNO:

Diagnosticamos las capacidades (compromisos, políticas, procesos o sistemas) e identificamos los retos y oportunidades a los que se enfrenta la organización respecto a su contribución e implantación de los ODS.

Considerar posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades, existencia de requisitos legales, así como la normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en la ejecución de los ODS y que nos afecte directamente.

Por tanto, consideramos aspectos como:

- La información recabada de las reuniones efectuadas con las distintas partes interesadas
- Las tendencias en el sector turístico relacionadas con la sostenibilidad
- Las propuestas, quejas o información transmitida por los clientes.
- La normativa vigente (disponemos de un listado de legislación aplicable que se revisa de manera periódica)

Así pues, identificamos y priorizamos los siguientes ODS que tras el análisis efectuado vemos que son los que podemos tener más capacidad de actuación.

Proporcionando un valor numérico al grado de importancia de los impactos en la sostenibilidad identificados:

Impactos en Ambientales Identificados:

- Consumo de agua.
- Uso de energía.
- Generación de residuos.
- Presión sobre el ecosistema local por la actividad turística.
- Emisiones y ruidos por el tráfico rodado.

Impactos Sociales:

- Generación de empleo directo en una zona rural.
- Fomento de la cultura local (gastronomía, artesanía).
- Relación con la comunidad y participación en actividades de conservación.

Estos impactos en la sostenibilidad evaluados como significativos se alinean con los ODS que se detallan a continuación:

Teniendo en cuenta los resultados de la Evaluación de los Aspectos de la Sostenibilidad realizada, Hotel La Malvasía I y II dirigirá sus esfuerzos por tanto a la consecución de los siguientes ODS:



4. Objetivos y Acciones de Sostenibilidad por Áreas:

ENERGÍA Y COMBUSTIBLE:

1. INSTALACIÓN DE AEROTERMIA para la Climatización y producción de agua caliente. Este sistema tiene alta eficiencia energética (produce 3-5 kw calor/ kw electricidad consumida), reduce emisiones y requiere menos mantenimiento.
2. REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO mediante la instalación de detectores de presencia para garantizar el consumo de energía solo en casos necesarios.
3. Potenciamos el máximo aprovechamiento de la LUZ NATURAL.
4. OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS APARATOS de climatización, mediante un adecuado mantenimiento y programando el funcionamiento de los equipos de acuerdo a las necesidades reales de climatización.
5. IMPULSO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE: Ofrecemos servicio de transfer a la playa.

AGUA:

1. PROGRAMACIÓN DEL RIEGO AUTOMÁTICO a primera o última hora del día cuando la temperatura ambiente es menor, para evitar pérdida de agua evaporada.
2. CONTROL PERIÓDICO CONSUMO DE AGUA para detectar posibles fugas o desviaciones en el consumo.
3. IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE BAJO CONSUMO EN LOS ASEOS: Economizadores de agua en las duchas, Mono mando con limitación de caudal, Filtros y juntas de grifería adecuadas, Pulsadores con función de media carga.
4. PRIORIZAMOS la utilización de PRODUCTOS DE LIMPIEZA que dispongan certificado y ETIQUETADO ECOLÓGICO, como la Ecolabel, Etiqueta Ecológica Europea. Son menos perjudiciales para el medio ambiente y reducen impactos negativos en el entorno.
5. Con el fin de PROMOVER UN USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS, ofrecemos a nuestros huéspedes la posibilidad de solicitar la sustitución de toallas y sábanas, únicamente cuando lo estimen oportuno. Esta opción no solo respeta sus preferencias personales, sino que además contribuye a la sostenibilidad, generando beneficios tanto medioambientales como económicos.

RESIDUOS:

1. Potenciamos la DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS para minimizar consumos y reducir generación de residuos.
2. Procuramos un ADECUADO MANTENIMIENTO DE APARATOS ELECTRÓNICOS para lograr ALARGAR SU VIDA ÚTIL y reducir la generación de este tipo de residuos.
3. Desarrollo de un PLAN DE GESTIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS ayuda a detectar el origen donde se producen los mayores restos y gestionarlos con una mayor eficiencia. Los

restos de alimentos pueden cederse y/o donarse para consumo posterior, ofreciendo la garantía sanitaria y de calidad.

4. REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE ENVASES DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO, utilizando dispensadores de productos de aseo en lugar de envases mono dosis en los productos de aseo.
5. Promover entre nuestros trabajadores la SEPARACIÓN SELECTIVA DE RESIDUOS envases, papel/ cartón y orgánico en cocina.
6. Los residuos de poda son depositados en contenedores específicos para su posterior uso como materia orgánica para la generación de compost.

CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

1. Orientar de forma adecuada los focos de luz facilita dirigirla únicamente a la superficie que se quiere iluminar,
2. Utilizar sensores de movimiento permite que los focos se enciendan de forma acorde a las necesidades de cada momento.
3. Usar focos más eficientes y que tengan el tono de luz adecuado permite la reducción del impacto.
4. Regular la potencia según la estancia.
5. Control de encendido de luces de la entrada. Sensores de movimiento para el control del encendido de la iluminación de la recepción y zonas comunes del establecimiento, principalmente en horario nocturno, permite mantenerla apagada el tiempo que no se requiere de ella.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA:

1. Limitación de actividades-eventos a salones interiores insonorizados. Los eventos realizados en exteriores, no pueden ir acompañados de actuaciones o uso de megafonía.
2. Comprobar funcionamiento adecuado de maquinaria para minimizar los ruidos.

APOYO A LA CULTURA LOCAL

1. Ofrecemos en nuestro Restaurante LaBoca productos característicos de nuestra gastronomía: Gamba Blanca (Huelva), Jamón ibérico de bellota (D.O.P) Jabugo, Quesos artesanos de cabra. **Priorizamos el uso de materia prima local** en la elaboración de nuestros platos.
2. Podrá encontrar en nuestra web o en la recepción de nuestro Hotel información sobre los productos locales y visitas turísticas que puede realizar durante su estancia para conocer la cultura local. Entre ellas se encuentran las que se detallan a continuación:
 - Visita de la **Basílica de la Virgen del Rocío** y el **Museo del Tesoro**, en el que podemos admirar el extenso y valiosísimo ajuar de la Virgen.

- **Rutas Ecuestres con Interpretación Cultural:** Paseos a caballo por el entorno natural, guiados por expertos locales que explican la historia del uso del caballo marismeño y las tradiciones del campo andaluz.
- **Ruta guiada por el Parque Natural de Doñana,** con explicaciones de personal especializado. Avistamiento de aves.
- Visita al **Museo del Vino de Almonte,** ubicado en el interior de un conjunto bodeguero de finales del siglo XIX, recientemente rehabilitado.
- Visita al **Palacio del Acebrón:** Se trata de una antigua casa-palacio, construida en 1961 como residencia privada, que actualmente alberga un centro de difusión y conocimiento del patrimonio etnográfico del parque nacional y de los usos y costumbres de la zona.

CONDICIONES LABORALES:

1. BUENAS CONDICIONES DE EMPLEO: se ofrecen facilidades para la incorporación al puesto (facilidades para residencia para personal con residencia habitual lejos de las instalaciones del hotel, horarios que facilitan la conciliación familiar....)
2. APOYO AL EMPLEO LOCAL.

PARTICIPACIÓN

1. El Hotel La Malvasia forma parte de la Asociación de empresas turísticas de empresas de Doñana (ATENA) y a través de sus reuniones periódicas se busca establecer vínculos entre empresas de distintos sectores de la zona para promover la cultura de la zona y favorecer el desarrollo económico sostenible. Esta asociación sirve de enlace con el Parque Natural y permite al Hotel mantener una comunicación eficaz y conocer las necesidades y oportunidades de colaboración que puedan existir enfocadas a la búsqueda del Desarrollo Sostenible.
2. El Hotel en la búsqueda del mantenimiento de espacios verdes, se ha hecho cargo del mantenimiento de las zonas verdes próximas al Hotel. Una parte de este espacio se ha destinado al desarrollo de un huerto ecológico.
3. Desarrollo de distintas acciones de FORMACIÓN INTERNA para fomentar la sostenibilidad:

4. En el Hotel La Malvasía comunicamos a nuestros clientes las distintas acciones que pueden realizar durante su estancia e incorporar a su vida diaria con el objetivo de fomentar la sostenibilidad.

ACCIONES SOSTENIBLES DEL HUÉSPED EN UN HOTEL

1. *Uso responsable de la habitación*

- Optar por **reutilizar toallas y sábanas** más de un día (colgarlas o avisar en recepción).
- Apagar luces, aire acondicionado y aparatos electrónicos al salir.
- No malgastar agua (cerrar el grifo mientras se lava los dientes o se afeita).

2. *Consumo consciente de productos*

- Evitar llevarse amenities de un solo uso si no se van a usar.
- Usar botellas rellenables en lugar de botellas de agua de plástico.
- Elegir productos del minibar o restaurante que sean **locales, ecológicos o de comercio justo**.

3. *Alimentación sostenible*

- Probar platos locales y de temporada.
- Elegir menús que indiquen productos ecológicos, de kilómetro 0 o procedentes de pesca sostenible.
- Evitar el desperdicio de alimentos.

4. *Transporte responsable*

- Optar por **caminar, alquilar bicicletas o vehículos eléctricos** para desplazarse.
- Usar el transporte ofrecido por el hotel para traslados a la playa.

5. *Apoyo a la comunidad local*

- Comprar **productos artesanales o de comercio justo** en tiendas locales o del hotel.
- Participar en actividades o visitas guiadas organizadas por **guías locales**.
- Asistir a eventos culturales que promuevan la identidad local.

6. *Participación activa en sostenibilidad*

- Compartir sugerencias sostenibles al hotel en encuestas de satisfacción.
- Participar en actividades como reforestación, limpieza de playas o talleres de educación ambiental (si el hotel las ofrece).

- Dejar una reseña positiva destacando las prácticas sostenibles del hotel, para animar a otros viajeros.

ACCIONES SOCIALES:

1. PLAN DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO: El voluntariado corporativo es un modelo de participación en la que la organización ofrece a sus empleados la posibilidad de colaborar en voluntariados que fomentan el respeto hacia la diversidad, la solidaridad, el respeto por el medio y la responsabilidad social.
2. CONTRATACIÓN DE PERSONAS DE COLECTIVOS VULNERABLES.

TRANSPARENCIA CORPORATIVA

En hotel La Malvasía hemos querido compartir la Información recogida en nuestra Memoria de Sostenibilidad como muestra de Transparencia.

CADENA DE SUMINISTROS

1. Priorizamos la compra de PAPEL CON ECO ETIQUETA Y RECICLADO: Para asegurar la compra de papel que no ha usado cloro en su proceso de fabricación busca la etiqueta TCF (totalmente libre de cloro) o PCF (fabricación libre de cloro). Además concienciamos a nuestros empleados, para que sólo se impriman los documentos indispensables, prioricen la utilización de papel reciclado con certificado de gestión forestal responsable y el reciclado.
2. Ofrecemos en nuestro Restaurante PRODUCTOS DE TEMPORADA: Apostar por este tipo de productos, permite ofrecer alimentos de calidad y evitar los largos traslados para la obtención de otros productos de otras regiones., además de ser más económicos.
3. COMPRA DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD Y KM 0:
 - Los productos de proximidad tienen como principal característica la poca distancia que hay entre su lugar de producción y su punto de venta o destino.
 - El Km 0 defiende el concepto de comprar y consumir productos que se encuentren a menos de 100 kilómetros de distancia. Además, deben ser productos ecológicos y de temporada, que sigan medidas respetuosas con el medio ambiente.

5. Actuaciones Sociales

EMPLEO LOCAL Y FORMACIÓN

- Más del 60% de nuestro equipo procede de municipios cercanos como Almonte, El Rocío y Matalascañas.
- Colaboramos con centros de formación profesional y universidades locales en programas de prácticas y empleo juvenil. (IES Doñana de Almonte, por ejemplo)

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

- Fomentamos la igualdad de oportunidades con políticas de contratación inclusiva.
- Apoyamos la conciliación familiar y la salud emocional de nuestro equipo.

APOYO A LA CULTURA LOCAL

- Organizamos exposiciones de artistas locales, veladas de flamenco íntimas y talleres de artesanía tradicional.
- Promovemos experiencias culturales auténticas para nuestros huéspedes.

6. Actuaciones Económicas Sostenibles

- Transfer del hotel en los meses de verano. Durante los meses de verano, el hotel cuenta con un servicio de transfer a la playa de Matalascañas, para así evitar el desplazamiento de un número elevado de vehículos.

COMPRAS RESPONSABLES

- El 70 % de nuestros productos alimentarios son de proximidad y temporada, adquiridos a productores del entorno de Huelva y Doñana.
- Apostamos por proveedores con certificación ecológica, social o artesanal.

FOMENTO DEL COMERCIO LOCAL

Nuestra boutique ofrece productos elaborados por cooperativas locales: vinos del Condado, cerámica artesanal, cosmética natural de Doñana.

EFICIENCIA Y RESPONSABILIDAD

Inversiones anuales en tecnologías de eficiencia energética y reducción del consumo de agua. Planes de reinversión responsable en el entorno natural y en la comunidad.

7. Resultados y Logros 2024

- Compra de productos de kilómetro cero: 68% del total del restaurante
- Satisfacción de empleados: 4,6 / 5
- Instalar un punto de recarga para vehículos eléctricos (ubicado en edificio Malvasía II)
- Ampliar la digitalización de procesos: p.e.: check-in vía digital (previo a la llegada del cliente al hotel) para reducir el consumo de papel.

8. Seguimiento y Mejora Continua

Herramientas:

- Medición mensual de consumos (agua, luz, gas). Estudiar la implantación de sistemas digitales.
- Realizar seguimiento de las cantidades de residuos generadas.
- Establecimiento de indicadores ambientales: consumo de agua/ cliente,...
- Indicadores sociales: % rotación plantilla, % mujeres en cargos directivos, Voluntariado corporativo, donaciones, apoyo a iniciativas locales. ...
- % de proveedores con certificaciones ambientales o sociales.
- Volumen de compras locales vs. internacionales.
- Porcentaje de productos ecológicos (alimentación, amenities, textiles).
- Encuestas de satisfacción a clientes y personal
- Auditorías internas de sostenibilidad bianuales

Próximos pasos 2025:

- Obtener certificación ISO 21401.
- Priorizar proveedores certificados en sostenibilidad (ecoetiquetas, comercio justo, agricultura ecológica).
- Promover el consumo de productos con identidad local en tienda, spa y restaurante (ej. cosmética natural, artesanía, gastronomía....).